

Obee Network WhitePaperV2.0 CN



摘要

Obec Network 是基于贡献证明（Proof of Contribution）的社交激励平台，团队定位于普通用户进入区块链的第一款社交产品。通过贡献证明规则给予用户权力回报，用户发布文章，创建博客，点赞，评论都将获得奖励，不论创作者，参与者都将得到激励，解决技术和用户之间拧合度不高的问题。Obec Network 打破传统内容社交平台，收益权限只掌握在平台现状，将收益回归给文章内容创作者和参与者，运用贡献规则算法，精准计算后，给予 Token 奖励。

Obec Network 上可以看见全球用户的创作，热帖、评论和应用，并且创作者，参与者，广告商都可从 Token 中获得自己的收益。最终实现社交没有边界性，随时随地都可以和其他用户分享精彩瞬间。



目 录

1. 内容社交现状与展望.....	1
1.1 内容社交的现状.....	1
1.2 Obec Network 的解决思路	1
2. Obec Network 是什么	1
2.1 Obec Network 的愿景	1
2.2 Obec Network 的基础设施	2
2.3 Obec Network 的核心价值观	2
3. 发展历程.....	3
4. 产品架构.....	3
4.1 产品要素.....	4
4.2 激励机制.....	5
4.2.1 PoC 机制.....	5
4.2.2 激励公式.....	6
5. 会员机制.....	7
6. 技术架构.....	7
7. 商业前景.....	9
8. Token.....	10
9. 团队介绍.....	11
10. 合作伙伴.....	12
11. 责任声明.....	12
11.1 标准责任声明.....	12
11.2 风险提示.....	13



1. 内容社交现状与展望

1.1 内容社交的现状

传统内容社交应用，互联网平台掌握绝对的收益，创作者和使用者很难在应用中获得自己应得到的收益。例如：创作者通过平台创建很多优秀文章，博客，获得大量应用外用户浏览查阅、参与者通过发表不错的亮眼评论吸引很多用户查看文章，这些活动为社交应用的发展引流无数用户，使得内容平台获得巨大收益，应用收获巨大利润，或者获得数亿美金投资，但是这些似乎与用户应该得到的收益都是无法成正比的，因为我们无法在中心化的应用中解脱，数据的所有权，收益权限的分配只掌握在平台的创建团队手中，资源的分配是很不均匀的。

我们很难在传统社交上改变利润的划分，贡献者与应该得到的利润分配不均匀是在传统内容社交上普遍存在的问题。

1.2 Obee Network 的解决思路

行为方式的中心化我们很难改变，但是资源分配的不均匀现象，去中心化的方式可以改变收益的分配，通过贡献证明的方式给予投资者应该得到的回报。

因此，我们需要一套 PoC(Proof of Contribution)贡献证明的设计机制：任何对平台做出贡献的用户，都能得到对应的奖励。

2. Obee Network 是什么

2.1 Obee Network 的愿景

Obee Network 的愿景中，将制定完善的社交体系，除现有发帖，新闻博客，论坛，购物，电影等基本功能模块外，将开发更多其他方便所有用户使用的模块，实现用户的无界性质。无界属性的设计也满足去中心化的初心，让用户群体不局限于国家群体，做到用户具有相同的机会参与贡献挖矿。通过贡献证明的方式，



解决贡献值与收益分配不均匀现象，比如用户发表文章，引起某行业大量用户关注、用户对产品的使用，参与到产品日常活动的次数，将决定用户获得通证收益数量，通过通证激励方式奖赏用户。

Obee Network 将致力于普通用户进入区块链社交的第一款产品，随时随地与好友分享精彩瞬间。

2.2 Obee Network 的基础设施

Obee Network 提供链接所有用户的分散式社交网络，通过连接所有人的社交网络，利用社会化的力量分散式传播，并通过激励实现用户之间的密切连接。

应用具有内容分发系统，评论转发，账户体系，商品集市，新闻博客，搜索组件，钱包组件。通过激励机制，通证赋能等方式将通证体系应用到用户打赏，会员购买，广告消耗。

2.3 Obee Network 的核心价值观

Obee Network 颠覆传统内容设计盈利为目的社交方式，是服务贡献于所有用户的平台。将内容创作者和参与者进行最大程度融合，所有用户都将收益平台的壮大。

在 Obee Network 中，如下核心观念将被贯彻始终：

公开透明，保证数据安全，用户对通证的所有权

内容原创属于个人，不属于平台。原创者拥有对内容的所有权

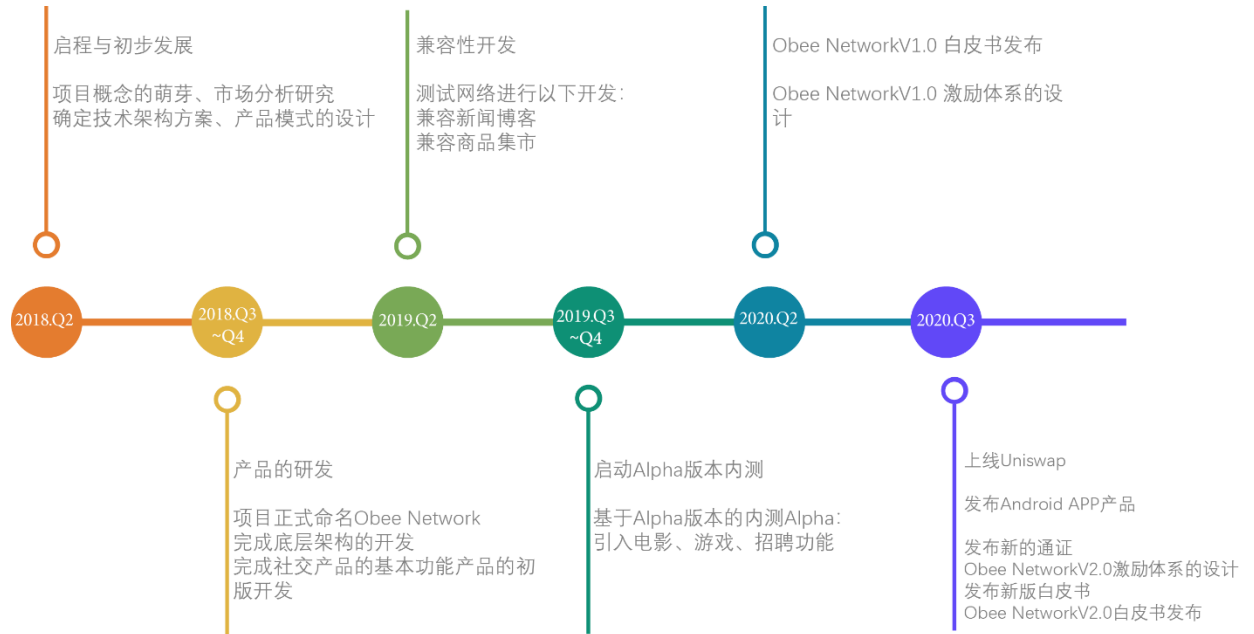
所有平台的使用者，都将获得可量化的收益

平台的激励对所有用户保持公平公正

用户发布动态，评论，购买等一系列的活动都将根据用户的参与度、相关规则和公式，计算出所得奖励



3. 发展历程



4. 产品架构





4.1 产品要素

用户体系

Obec Network 提供完整的账户体系，用户通过注册就可用使用。平台为每一个用户提供唯一证明身份的数字 ID，每个 ID 唯一对应唯一用户公钥。这些交易数据都将记录到 Obec Network 的区块链网络。用户使用唯一身份进入 Obec Network 就可以享受带来的各种丰富的功能。当用户发表动态，转写博客，进行购物，观看电影等所有活动都将映射到用户唯一的数字 ID, 个人信息，用户昵称，邮箱，国家，生日等结果也将关联到唯一数字身份上。

动态发布

Obec Network 支持发布不同类型的媒体内容:文字、图片、视频、音乐、投票、购物、甚至语音。将会支持更多媒体内容，包括签到、问答等。动态可设置站内的全部动态或关注的动态。

交互功能

交互模块的设计可以增强用户的沟通，其中模块包括：关注、点赞、评论、分享、保存文章等。

关注：用户可以在首页关注其他用户，可以通过关注筛选自己喜欢的文章。

点赞：用户在站内观看文章内容时，可以根据自己喜欢的内容点赞。在转发内容当中同样也可以进行点赞，数据会累计到原始的文章中。

评论：用户在站内浏览文章时候，可以通过评论的方式与内容的创作者进行基于该条内容的交互。

分享：支持用户将感兴趣的内容分享给自己的粉丝。Obec Network 支持将优质或者感兴趣的内容分享到第三方的平台。

Obec Network 支持将内容分享到 Facebook, Twitter, Wechat, Telegram 等主流的社交平台。保存文章：用户浏览到的文章都将可以收藏保存文章菜单栏中。

广告

广告系统满足媒体，项目方对互动宣传，通过消耗通证使得发布的文章得到更多人的关注。



专栏

Obee Network 平台上允许任何用户开设自己的专栏，专栏页面将在首页时间线中滚动显示，用户专栏页面可以得到更多推广。

我的群组

用户在 Obee Network 中可以选择加入自己感兴趣的群组，社区网络也可以推荐用户感兴趣的群组。

新闻博客

Obee Network 的新闻博客中能看到异国风情，各种精彩的文章推荐，以及各类你可能感兴趣的文章。新闻博客可以是热播的影片、教育分享、经济贸易、纪录片等，它允许每一位用户创建、分享、评论、收藏等。

商品集市

商品集市中用户可以发布自己的闲置商品，筛选所有可能感兴趣的商品用户的商品发布，购买，用户间的成交记录相对应的活动信息都会映射到用户的唯一数字身份 ID 上，并且相关记录都将保存到 Obee Network 去中心化网络。

搜索

随着社区生态的完善，更多的站点的搭建，必会产生更多的用户和群组。这个时候，用户在 Obee Network 中想要找到感兴趣的用户，群组，游戏等就需要借助一定的机制。团队研发的搜索机制，允许用户更快更精准的发现自己感兴趣的用户，群组，游戏等。

活动

为了实现社交产品的功能多样化，Obee Network 允许社区中的用户通过平台发布用户间的一些活动安排，感兴趣的用户都可以参与活动，创建活动都将对应到用户数字 ID 上。

游戏、电影

Obee Network 同时开通游戏，电影功能，任何用户都可以随意参与游戏，观看电影。Obee Network 在逐渐完善区块链技术同时，会推出第三方游戏接口，任何开发者都可以基于平台提供的 API 为社区提供各种游戏。

4.2 激励机制

4.2.1 PoC 机制

用户贡献证明的 PoC (Proof of Contribution) 机制在完成 Obee Network 愿景设计当中是极其重要的。只有有效奖励所有社区用户日常的劳动贡献，整个生态



才能得到正确地激励，生态也就会不断朝着增长的方向发展。所有持币用户也将随着生态发展，得到很好回报。我们也必须更具市场发展，基于贡献证明方式制定合适的通证激励公式。

4.2.2 激励公式

在进行奖励机制设计时候，为确保奖励机制公平公正，控制通缩率、根据激励因子，制定出排放量控制公式，普通用户激励公式，会员用户激励公式。

排放量（/天）计算公式：

$$P_{\text{Emissions}} = \left(1 + \frac{m}{M}\right) \times c_{\text{Circulate}} \div 100$$

$P_{\text{Emissions}}$ 表示排放量； $c_{\text{Circulate}}$ 表示上月底流通量；

m —每月新增会员人数； M —会员总人数。

通过评论，点赞，发表文章的获取代币，我们称之为贡献因子：

$$\text{contribution} = \sum_i^n S_i$$

(S_i 分别表示点赞，评论，发文等贡献因素)

普通用户每日积分上限规则：

$$u_{\text{GeneralUser}} = u_{i-1} \times \left(1 - \frac{U_{i-1}}{\sum_i^n S_i}\right)$$

u_{i-1} 表示普通用户每天获得OBEE， U_{i-1} 表示普通用户每月获得OBEE 上限

$\sum_i^n S_i$ 表示普通用户每月获得OBEE, 星级会员，进阶会员，终极会员购买 需要

消耗的OBEE 总和。

会员用户每日积分上限规则：

$$m_{\text{ProUser}} = m_{i-1} \times \left(1 + \frac{1}{3} \times \left(\frac{U_{i-1}}{\sum_i^n S_i}\right)\right)$$

U_{i-1} 表示普通用户上月积分上限， m_{i-1} 表示会员用户上个月积分上限

$\sum_i^n S_i$ 表示普通用户上月积分上限，星级会员，进阶会员，终极会员购买消耗

OBEE 数量总和。



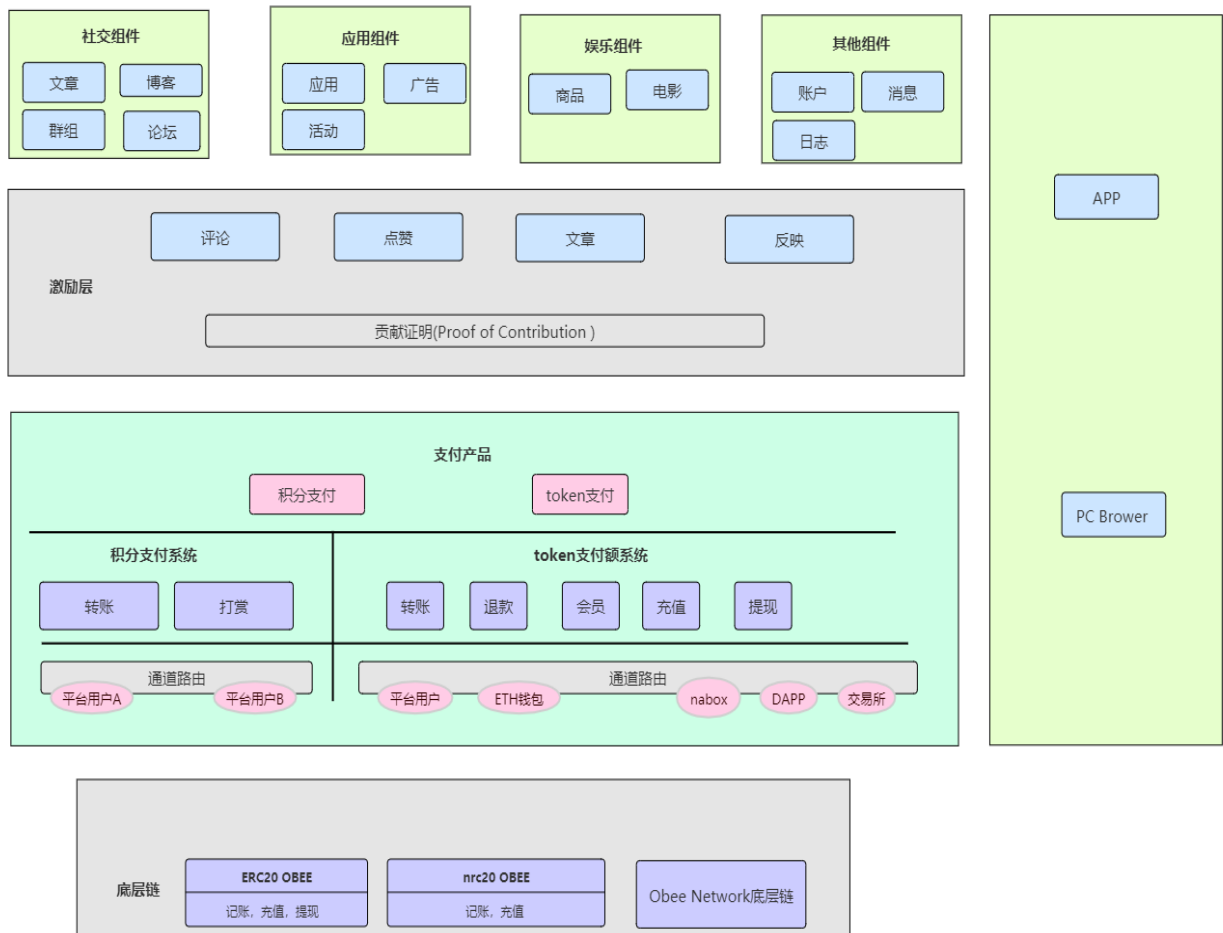
5. 会员机制

Obec Network 内容社交平台，为了更好促进内容激励模式发展，将开通会员模式。目前普通用户，会员用户都将获得 Token 奖励。会员用户可以通过支付通证获得更多权益，包括帖子推广，专栏推广，也将获得更多 Token 奖励。

会员机制中存在四种会员模式：星际会员、进阶会员、终极会员、SVIP 会员，每种类型会员将享受不同权限和折扣。

星际会员、进阶会员、终极会员需要消耗代币获得，SVIP 会员需要质押通证获得，质押通证允许用户退款随时退回。会员机制将有助于用户更好参与 PoC 挖矿，有助于 Token 的流通。

6. 技术架构





奖励来构建有价值内容社交平台，应用的底层设计着重激励设计，业务层重要平台功能模块的丰富多彩，为了利于贡献证明算法的迭代，初期 Obec Network 可以基于现有公链以太坊或 NULS 进行开发。Obec Network 的技术架构主要分为 4 层：

底层链：

实现包括 OBEE 代币系统，账号系统、内容寻址与获取、基于内容的交互激励在内的核心机制，底层链实现交易查询，OBEE 代币系统与账号系统对应，并构建起用户信息与收益的完整记账系统，账户系统充值记录都会记载在底层公链。底层链系统初步实现 PoC 机制及其它云上配套服务，进行相关操作与测试，以完善相关内容社交设定与配置，为未来扩展迭代开发做好准备。

支付层：

介于底层链与激励层之间的层级，是 Token 之间相互映射中转站，目前底层链主要基于以太坊和 NULS 进行开发，支付层将完善 Token 之间的映射，协助跨链，支付操作。支付层涉及到底层链和激励层之间逻辑，积分支付、代币支付同时存在支付系统存在，允许积分和 Token 之间的直接映射，允许 Token 和 Token 之间的间接映射。

激励层：

激励机制实现的上层逻辑，将通过用户贡献给予相对应的贡献奖励。激励机制的设计是一个可扩充性的设计，在基本算法中开发相对应的激励奖励活动。目前，评论，点赞，发文，创建博客都可以获得相应的积分奖励，奖励值将与 Token 进行映射。奖励数额将于用户贡献程度成正比，同用户参与贡献存在正比，用户的恶意刷帖行为会被视为违规操作，给予相应的惩罚。

业务层：

社交平台包括基本的功能模块，以及 Obec Network 平台内部组件。

内部组件模块将搭建负载均衡、账户验证、数据统计、授权验证、服务监控、日志存储、搜索等组件。负载均衡组件采用 IP 负载均衡组件，内核进程中完成



数据分发，提高冗余单元，避免单点故障。社区平台包括基本的功能模块，以及 Obee Network 平台内部组件。

账户组件为 Obee Network 提供基本的账户服务，Obee Network 账户与主网钱包结合，保证用户资金绝对安全的同时，可以方便使用 Obee Network 的各项服务。Statistic 组件记录各项数据，方便对数据进行相关的分析。数据包括社区用户活跃度计算，数据产生量计算，开发者分成等。Auth 组件保证用户分配数字身份 ID 的唯一性，用户使用唯一身份参加 Obee Network 活动信息也都会映射到用户唯一的数字身份上。

社交组件、娱乐组件、应用分别提供聊天、娱乐、扩充应用功能。Obee Network 将搭建开发者平台，任何开发者基于平台提供的接口，开发适合用户的第三方应用，Obee Network 也将完善开发技术文档和案例方便开发者开发。

7. 商业前景

Obee Network 定位：做普通用户进入区块链时代的第一款社交产品。成为区块链社交行业功能最全、最活跃的社交用户平台。随着区块链技术的普及，Obee Network 存在的商业价值最终实现成倍数增长。

内容社交平台

平台采用 Obee Network 的评价与打赏机制，平台将构建出类似于 Steemit 以内容为主题的社交打赏平台，甚至更进一步构建出类似于 Twitter、Facebook 这类的社交网络。

专栏

前期允许任何用户创建自己的专栏，专栏可以用来产品、项目、活动的推广。通过专栏为用户积累一定的用户量，很好的宣传自己的产品。



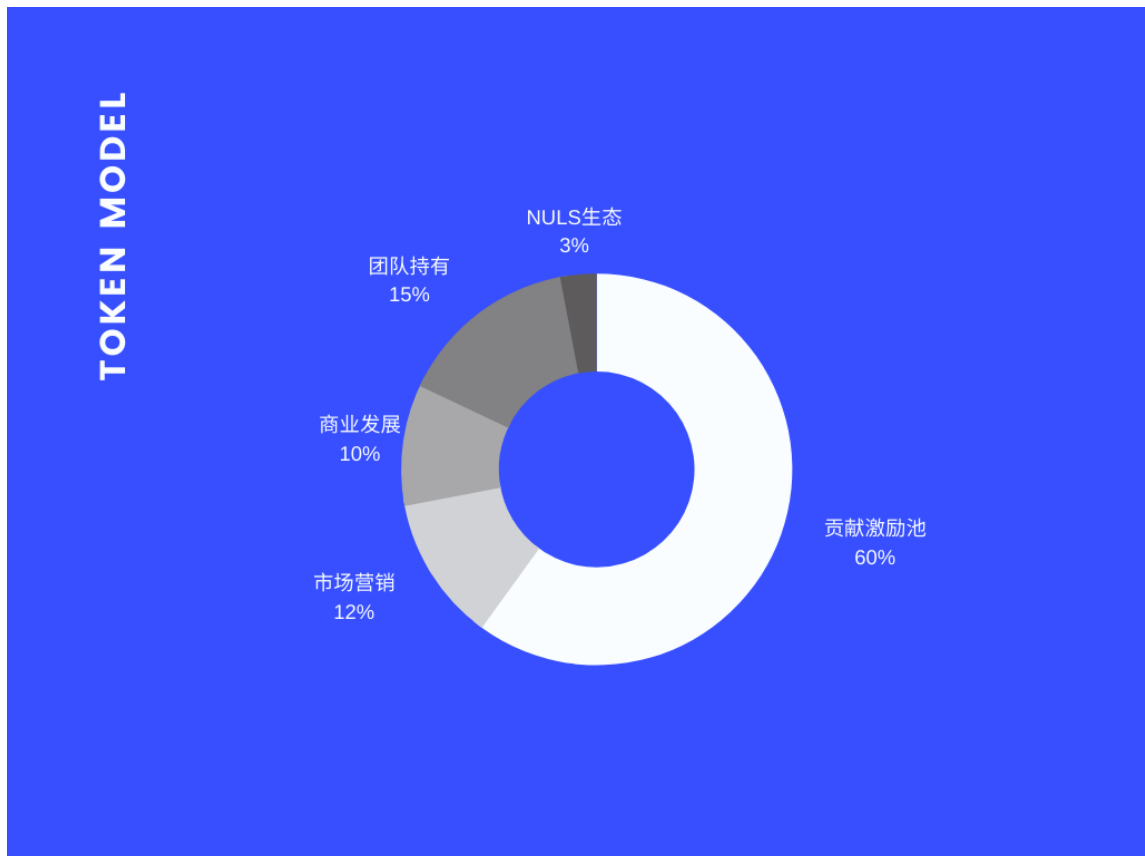
广告

Obec Network 允许媒体，项目创建自己的广告。广告将在时间线中进行随机展示，增加活动的推广效果。

8. Token

贡献证明中所有用户的行为都是有价值的，都为社区的发展做出过贡献，我们设计 Token 以奖励所有对 Obec Network 的发展做出过贡献的人。Token 构建出生态的价值，OBEE 将作为 Obec Network 的 Token 在整个平台中参与流通。

OBEE 发行 120 亿，为了应对业务发展 Obec Network 将制定通证经济，贡献激励池占比 60%，团队持有 15%，市场营销 12%，商业发展 10%，NULS 生态 3%。





贡献激励池：OBEE 代币占比 60%的贡献激励池不参与流通，而是通过贡献证明挖矿的方式，缓慢排放。

团队持有：占比 15%，每月最多解锁 600 万 OBEE, 用于团队日常运行支出，每月未使用 Token 将进行销毁。

市场营销：用于 Obec Network 活动举办，奖励 Obec Network 社区建设者，对项目发展做出贡献社区成员。

商业发展：根据商业需求，用于促进商业伙伴建设，业务发展，和 Obec Network 生态推进工作。

NULS 生态：通过 NULS 挖矿产生占比 3%，支持 POCM 质押获取，支持 1:1 映射 Token。

9. 团队介绍

鉴于部分国家对区块链行业的态度不明朗，为了避免不必要的政策风险，团队暂时以匿名的形式进行运营，在政策明朗之后，团队将及时公开信息。

技术：

技术团队拥有区块链开发专家，对智能合约开发、跨链机制有深入的研究。开发团队成员都拥有 3 年以上的区块链架构和社交产品开发经验，负责 Obec Network 生态的技术开发和部署。

产品：

产品团队曾就职 Facebook, Tencent 等企业，拥有深度分析能力、资源整合、创新等能力，负责 Obec Network 生态的功能设计。

运营：



Obee Network 运营团队拥有先进的社群运营理念，致力于运营 ObeeNetwork，为 Obee Network 的发展赋能。

10. 合作伙伴



11. 免责声明

11.1 标准免责声明

本白皮书仅作为信息传达之用，仅供参考。并不构成在 Obee Network 及其相关公司中出售股票或证券的任何买卖建议或邀约。此类邀约必须符合相关的证券法律和其他法律。

参与 Obee Network 则默认表示参与者已达到年龄标准，具备完整的民事行为能力，与 Obee Network 签订的合约为真实有效。

Obee Network 团队将不断进行合理改动以确保白皮书中的信息真实准确。开发过程中，可能会进行更新调整，包括但不限于社群机制、代币及其机制、代币分配情况。白皮书的部分内容可能随着项目的进展在新版白皮书中进行相应调整，



团队将通过在网站上发布公告或新版白皮书等方式，将更新内容公布于众。请参与者务必及时获取最新版白皮书，并根据更新内容及时调整自己的决策。Obec Network 明确表示，概不承担参与者因依赖文本文件内容、文本咨询信息不准确之处，以及本文导致的任何行为而造成的损失。

Obec Network 团队将不遗余力实现本白皮书中所提及的目标，然而基于不可抗力力的存在，团队不能完全做出完成承诺。

OBEE 作为 Obec Network 的官方代币，是平台顺利运转的重要工具，并不是一种投资品。拥有 OBEE 不代表授予其拥有者对 Obec Network 平台的所有权、控制权、决策权。OBEE 作为在 Obec Network 中使用的加密代币，均不属于以下类别：（1）任何种类的货币；（2）证券；（3）法律实体的股权；（4）股票、债券、票据、认股权证、证书或其他授与任何权利的文书。

在适用法律允许的最大范围内，对因参与私募所产生的损害及风险，包括但不限于直接或间接的个人损害、商业盈利的丧失、商业信息的丢失或任何其它经济损失，本团队不承担责任。

Obec Network 遵守任何有利于行业健康发展的监管条例以及行业自律申明等。参与者参与即代表将完全接受并遵守此类检查。同时，参与者披露用以完成此类检查的所有信息必须完整准确。

Obec Network 明确向参与者传达了可能的风险，参与者一旦参与项目，代表其已确认理解并认可细则中的各项条款说明，接受潜在风险，后果自担。

11.2 风险提示

Obec Network 的开发、维护和运营过程中存在风险，其中许多风险超出开发人员控制范围。您承认您理解并同意以下风险：

针对 OBEE 和区块链技术的法律法规在许多地区还尚不明确。也不可能预测到监管机构何时或是否会运用现有法规，或就此类技术及其应用的出现，包括 OBEE 和 Obec Network 平台而制定新的法规。监管措施可能在不同的情况下对 OBEE、Obec Network 起到负面影响。基金会(或其附属机构) 在监



管行为，法律法规发生变化的情况下，在司法管辖范围内，或出于商业目的必须要取得相应批准方可此类管辖范围内运作，可停止在管辖范围内的业务。

咨询过大部分不同领域的法律顾问并对虚拟货币的发展和法律结构进行持续的研究之后，基金会对 OBEE 的发售持审慎态度。因此，对于众筹，基金会将会不断调整销售策略以尽可能避免相关的法律风险。

竞争者

可能会出现利用 OBEE 和 Obec Network 平台的底层代码或类似协议的变种网络来试图抄袭类似功能。Obec Network 平台就不得不去与这些变种网络竞争，而这对 OBEE/Obec Network 平台来说是不利的。

人才的流失

Obec Network 平台的发展离不开目前技术团队和专业顾问的持续合作。他们在各自的领域都经验丰富，有所建树。失去任何一个成员都会对 Obec Network 平台的未来发展都有负面影响。

开发失败

Obec Network 平台存在开发或实施不如预期的风险。基于各种原因，包括但不限于发生数字资产包括虚拟货币或 OBEE 币价格下跌的情况，以及不可预见的技术困难，以及用于各项开发的资金匮乏。

安全漏洞

黑客和其他恶意团体或组织可能会尝试用多种方式攻击 OBEE、Obec Network 平台，包括但不限于勒索软件攻击，阻断服务攻击（DOS），共识攻击（51%攻击），女巫攻击，smurfing 攻击。除此之外，还有第三方或基金会的成员或其附属机构有意或无意泄露 OBEE、Obec Network 平台核心架构的风险。

其他风险

除了上述提及的风险，在您购买、持有和使用 OBEE 的过程中，可能会还有其它的风险，包括那些基金会无法预料到的突发情况。这些风险可能会演变为预料



之外的风险或者是上述提及的风险的组合。在购买 OBEE 之前，您应该对基金会（及其附属机构）、Obec Network 团队进行全面的尽职调查，了解关于 Obec Network 平台的总体框架和愿景。